

# Operasjon omsorg

## Tiltak som setter folk først



## Veiledning for lokallag som drar på besøk

### Kampanjeperiode:

15. april til 16. juni

### Hva skjer?

Venstrefolk over hele landet besøker omsorgs-Norge, for å få innspill til hvordan vi kan skape fremtidens omsorgssamfunn, og for å finne tiltak som kan skape verdig omsorg der vi setter **folk først**.

*Vi trenger hjelp fra alle Venstrelag og alle Venstreaktive! Kampanjer er å løfte partiet i fellesskap. Skal vi gjøre et godt resultat i 2013, må vi sette i gang arbeidet med det samme!*

### Hva vil vi ha svar på?

Hvordan blir framtidens omsorgsbehov? Hvordan ser framtidens sykehjem/omsorgsinstitusjon ut? Hvordan kan vi legge til rette for at eldre bor lengst mulig hjemme? Hva gjør vi når de ikke lenger kan det, men er for friske til sykehjem? Hvordan virker samhandlingsreformen? Hvilke gode ideer finnes? Og hvilke tiltak må settes i verk lokalt og nasjonalt?

### Hvem besøker vi?

Omsorgs-Norge er alle som er del av eller berørt av omsorgstilbudet i kommunene. Vi snakker med fagfolk, ansatte, organisasjoner, og brukere – altså eldre eller andre omsorgstrengende.

### Forslag til prioritering

- De fleste kommuner har minst ett sykehjem eller bo- og omsorgssenter. Besøk disse først.
- Besøk deretter hjemmetjenesten, eller eldre og omsorgstrengende som bor hjemme, i seniorboliger, eller lignende.
- Sykehus og fastleger kan være relevant når det gjelder hvordan samhandlingsreformen fungerer. Men husk fokus: Omsorg.
- Psykiatrisk tjenestetilbud, barnevern og andre omsorgsinstitusjoner finnes mange steder. Besøk dem også! Kommuner og bydeler er mangfoldige, heldigvis.

*Alle Venstrelag som er representert i kommunestyret bør jo i utgangspunktet besøke sykehjem og omsorgssenter i kommunen sin! Bruk dette som en mulighet til å bli kjent med dem vi fatter beslutninger om.*

Men det er ikke nødvendig at alle som reiser på besøk er kommunestyremedlemmer. Bruk medlemmene i lokallaget. Alle har noen de kan besøke, og alle lærer av slike besøk!

### Mål:

- Å synliggjøre Venstre i velferdspolitikken på alle nivåer
- Å få større innsikt i, og lære mer om hverdagen i omsorgs-Norge
- Å få et bedre grunnlag for nasjonal, regional og lokal velferdspolitik
- Å treffe velgere og fagfolk på deres egne premisser
- Å ta ombudsrollen på alvor!

Vi skal kartlegge situasjonen i omsorgs-Norge, skape nettverk blant fagfolk, og hente erfaringer og innspill. Basert på dette vedtar Landsstyret ny politikk i oktober. Politikken må konkretiseres i politiske utspill i Stortinget, i kommunestyre og fylkesting, og i avisspaltene.

### Oppdragsbeskrivelse:

#### *Før besøket*

- Avtal møtene i forkant. Ta en telefon eller send et brev eller en epost til det lokale sykehjemmet, til hjemmetjenesten, eller til en bruker som du kjenner. Naboer og familiemedlemmer er også lov, men prøv å spre besøkene litt slik at du får innspill fra forskjellig hold. Husk at målet er å øke din og Venstres innsikt!
- Forklar hensikten: At du ønsker å få en innføring og innsikt i hvordan hverdagen er i institusjonen og i omsorgs-Norge, og at dette er en del av et nasjonalt arbeid Venstre gjør for å skape grunnlag for bedre politikk. På [www.venstre.no/kampanje](http://www.venstre.no/kampanje) (og vedlagt) ligger et forslag til brev du kan bruke.
- Dette er en lytte- og lærekampanje. Vent med media til etter at alle besøk er ferdige.

#### *Under besøket*

- Ta imot innspill på konkrete problemer og forslag til tiltak. Husk at tiltakene kan være både lokale og nasjonale. Er det ikke noe kommunestyret kan gjøre, kan det hende at stortingsgruppa kan følge opp problemstillingen.
- Skjema med forslag til spørsmål som du kan stille, ligger på [www.venstre.no/kampanje](http://www.venstre.no/kampanje) (og vedlagt). Bruk dette til å notere underveis.
- Informér om at dette møtet danner grunnlag for ny politikk som skal vedtas av Venstres landsstyre i oktober, og at vi kan foreslå tiltak både i Stortinget og i kommunestyret.
- Ved interesse: La den du besøker få et eksemplar av informasjonsflyeren om Venstres velferdspolitik, som ligger på [www.venstre.no/kampanje](http://www.venstre.no/kampanje) (og vedlagt).

#### *Etter besøket*

- Gå inn på [www.venstre.no/kampanje](http://www.venstre.no/kampanje) og send inn skjema med rapport fra besøket. Skjemaet er identisk med det du har brukt underveis i møtet. Du kan også sende dette til Venstre i posten.

#### **Siste frist: 16. juni**

- Konkretiser innspillene til tiltak som du kan stå inne for. **Foreslå tiltakene i kommunestyret, og bruk dem i media lokalt.** Skriv leserinnlegg.
- Når Venstres landsstyre har vedtatt politikk i oktober, kan du følge opp saken i kommunestyret og/eller media på nytt! Da kan du også gi tilbakemelding til den du var på besøk hos, og vise hva Venstre har foreslått.

### Omfang og premiering:

Vi har et internt og uoffisielt mål om 1000 besøk over hele landet. Det er ca 0,1 besøk per medlem. Alle lokallag bør ha som mål å gjennomføre minst 2 besøk – og lag som har mer enn 20 medlemmer plusser på **1 besøk per 10 medlemmer**. Se for øvrig "Hvem besøker vi?" Er du usikker på hvor mange medlemmer ditt lag har? Send en epost til [kampanje@venstre.no](mailto:kampanje@venstre.no).

- To personer blir trukket ut blant de som har sendt inn skjema. Disse vinner én dag på Stortinget, reise og opphold inkludert. Der gis det omvisning og opplæring i det politiske arbeidet, og vinnerne får anledning til å bidra politisk. Om kvelden blir det middag med Trine.
- Lokallaget som greier flest besøk i forhold til sitt medlemstall, vinner kr. 8000,-. Det er anledning til å bruke alt sammen i Venstres nettbutikk hvis man ønsker det!