

# Operasjon omsorg

## Tiltak som setter folk først



## Veiledning for fylkeslag

**Kampanjeperiode:**  
15. april til 16. juni

### Hva skjer:

Venstrefolk over hele landet besøker omsorgs-Norge, for å få innspill til hvordan vi kan skape fremtidens omsorgssamfunn, og for å finne tiltak som kan skape en verdig omsorg som setter *folk først*.

Les også *Veiledning for deg som drar på besøk* grundig. Ta kontakt med VHO hvis du etter å ha lest disse to veiledningene har spørsmål om kampanjen eller hvordan den kan gjennomføres.

### Hva er poenget med kampanjen:

Målene for kampanjen fremgår av *Veiledning for deg som drar på besøk*. Men det er flere poenger som bør fremheves, og som er viktige for fylkeslaget å huske:

- Venstre er og skal være en kampanjeorganisasjon. Vi trenger å være i kampanjemodus også mellom valgene.
- Kampanje er en måte å bygge den lokale organisasjonen. Flere involveres, synligheten øker, og lokalpolitikere får erfaring som ombudsfolk og politiske ledere.
- Vi møter velgere og fagfolk på deres egne premisser. Dette bør være mål for langt mer av politisk kommunikasjon. Ta erfaringene med i arbeidet for øvrig – til stands og lignende.

### Fylkeslagenes rolle:

- Fylkeslaget oppfordres til å utpeke en egen kampanjeansvarlig i styret. Kampanjeansvarlig vil ha koordineringsansvaret for kampanjen i sitt fylke, og vil være kontaktpunktet til VHO i kampanjearbeidet.
- Fylkeslaget bør tidlig ta kontakt med lokallagene, helst via telefon, for å skaffe oversikt over om lokallaget er i gang med kampanjen.
- Noen lag trenger sikkert litt starthjelp og motivasjon for å komme over første kneika. Det aller første besøket er som regel vanskeligst – og etter hvert går det som en lek (husk erfaringer fra bedriftskampanjen!)
- Fylkeslaget bør jevnlig holde kontakt med lokallagene for å sørge for et visst trykk i kampanjeperioden.
- Fylkeslaget oppfordres til å sette sine egne målsetninger for kampanjen. Det er ikke sikkert at de nasjonale målene passer alle – og det er greit å lage tilpassinger. Det kan til og med hjelpe dere til å gi gode innspill til å lage bedre kampanjer seinere!

**Måltall:**

Vi har et internt og uoffisielt mål om 1000 besøk over hele landet. Det er ca 0,1 besøk per medlem. Alle lokallag bør ha som mål å gjennomføre minst 2 besøk – og lag som har mer enn 20 medlemmer pluss på **1 besøk per 10 medlemmer**.

Like viktig som mange besøk, er det at de lokale folkevalgte faktisk besøker omsorgsinstitusjonene i sin kommune. Til orientering legger vi ved en oversikt over antall registrerte aktive lokallag og medlemstall.

Fylke	Antall lokallag	Medlemmer per 31.12
Østfold	13	312
Akershus	23	836
Oslo	17	1503
Hedmark	17	267
Oppland	17	349
Buskerud	15	389
Vestfold	14	380
Telemark	12	336
Agder	22	582
Rogaland	20	685
Hordaland	27	954
Sogn og Fjordane	22	441
Møre og Romsdal	30	646
Sør-Trøndelag	23	606
Nord-Trøndelag	21	469
Nordland	33	4384
Troms	13	245
Finnmark	8	124

Har du behov for å finne ut medlemstallet for hvert enkelt lokallag i ditt fylke, ta kontakt.

**Premier for fylkeslaget:**

- Fylkeslaget som greier flest besøk i forhold til sitt medlemstall, vinner kr. 8000,-.
- Alle fylkeslag som når sitt måltall og/eller der samtlige lokallag deltar i kampanjen, vinner kr. 2000,-.

**Evaluering og kampanjer fremover:**

Vi har stor forståelse for at det er ulike oppfatninger om kampanjeopplegg, måltall, rapportering og så videre. Landsstyret vil gjøre en oppsummering av kampanjen på møtet i juni. Ta med konkrete innspill dit, og så gjør vi kampanjeopplegget enda bedre!

***Landsstyret har vedtatt at Venstre fremover skal gjennomføre halvårlige kampanjer. Sett derfor av tid i møteplaner og planleggingsmøter, og pass på å orientere organisasjonen ved anledning:***

Kampanje	Tema	Lansering	Kampanjeperiode
Høst 2012	Skole	Landskonferansen	21. okt – 07. des
Vår 2013	Miljø	Landsmøtet	14. mars – 15. juni