

Årsmøteforslag til Strategiplan:

## Bergen Venstre strategiplan 2014-2020

Strategiplanen (SP) er ment som flerårig plan for Bergen Venstre, med bydelslag, som skal være styrende for organisasjonen og følges opp av de årlige handlingsplanene. Årsmeldingene må vise i hvor stor grad handlingsplanene er fulgt opp. SP er normalt tenkte å skulle revideres hvert 4. år, og det er naturlig å gjøre dette på årsmøtene etter lokalvalgene. Derfor bør det i denne omgang foretas en revidering SP allerede etter to år, ved årsmøtet i januar 2016.

### Målsetting

Bergen Venstre sin oppdrag er å skape en grønn, sosial og liberal by til det beste for den enkelte borger.

**Bergen Venstre sitt mål er å hele tiden søke og oppnå politisk innflytelse i Bergen.**

### Hvordan få innflytelse?

Resultatet i lokalvalgene må være tilstrekkelig, og øke, slik at Bergen Venstre utgjør en relevant maktfaktor i bystyret.

### Hvordan få nok oppslutning?

For å oppnå og eventuelt øke oppslutning, må valgkampene, både den lange og korte gjennomføres på en solid måte. Dette innebærer å ha en tydelig og synlig politikk, gode kandidater, en robust organisasjon, som blant annet innebærer mange frivillige valgmedarbeidere, en god økonomi og eierskap til organisasjonen. Alt dette henger sammen med hverandre.

### Mobilisering og frivillige

Å få flere medlemmer er et svært godt utgangspunkt for en å skape en robust organisasjon. Ledelsen i Bergen Venstre må være tydelige og inkluderende. Medlemmer som mobiliseres kan avgjøre en valgkamp, hvis potensialet utnyttes. Å mobilisere frivillige er en sentral utfordring. For å bli engasjert og mobilisert, forutsetter dette en tilhørighet til politikken, kandidatene etc. Derfor må være enkelt å engasjere seg i Bergen Venstre.

Det er per i dag mange oppgaver på relativt få enkeltpersoner. En robust organisasjon kjennetegnes ved at viktige arbeidsoppgaver ikke er helt avhengig av en enkelt ildsjel. Det må være et mål å få flere til arbeidsoppgavene. Derfor må Bergen Venstre *avbyråkratiseres* slik at vedtekter og formaliteter gjør organisasjonen så enkelt som mulig å forholde seg til, og styre.

### Medlemmer

Nye medlemmer skal føle seg velkomne og møtes med støtte for deres engasjement, sosial inkludering og tilbud om aktiviteter og skoling.

Det er et mål at alle medlemmer får en *sosial tilhørighet* til Bergen Venstre. Derfor må all møte- og medlemsaktivitet vektlegge og fremheve det sosiale fellesskapet, i tillegg til det politiske. Aktiviteter, møtetidspunkt og møtevirksomhet må tilpasses forskjellige typer medlemmer, for at fleste mulig skal kunne engasjere seg.

Styremedlemmer og folkevalgte må ta et særlig ansvar for å inkludere alle medlemmer. Venstre-venner utenfor partiet er også en viktig ressurs å ta vare på.

### **Valg og kandidatur**

Det skal være enkelt for medlemmene å profilere seg på *liberale hjertesaker*. Organisasjonen skal støtte opp om og motivere de som fremmer sine kandidatur, både til styreverv og folkevalgte verv. Kandidater må gjøres gode ved å tilby skoling og dyrke frem den enkeltes kvaliteter.

### **Tydelig politikk**

Venstre sitt oppdrag for Bergen skal være tydelig i borgernes bevissthet.

Den lokale politiske profilen og de varierende valgkampsakene (jmf valgkamplanene), må resten av organisasjonen, sideorganisasjonene og medlemmene ha en tilhørighet til. Derfor må utformingen av disse skje over en lav terskel og det må være enkelt å skape og tenke ut ny liberal politikk.

I den lange valgkampen må Bergen Venstre, gjennom styrer og folkevalgte, være synlige i media og til enhver tid søke oppmerksomhet om sin vedtatte politikk. De som fronter Venstre utad må være bevisste på hvilke velgergrupper man appellerer til, og hvilke man måtte velge bort.

### **Media**

Bergen Venstre skal i sitt mediaarbeid være tydelig, oppsøkende og aktiv.

Organisasjonen må bevisstgjøres medias rolle, på godt og vondt, i den politiske virkeligheten.

Handlingsplanene må inneholde en medieplan med sentrale profileringsaker som man vet kommer i perioden som for eksempel budsjettsaker, merkedager og kulturelle begivenheter. Mediaplanleggingen må utdypes løpende av de folkevalgte i samarbeid med styrene.

### **Økonomi**

Bergen Venstre må føre en forsvarlig og valgkamporientert økonomi utover strategiplanperioden. Avsetninger til valgkampfond må kombineres med å investere i medlemmene i den lange valgkampen. Dette betyr at man må prioritere å sende medlemmer på landskonferanse, fylkessamlinger, relevante seminarer etc.