

Valgkamprapport 2015

Valgkamputvalget:

Odd Roar Kristensen,	valgkampleder valgt på årsmøtet
Nils Ween,	meldt seg frivillig
Gudbrand Teigen,	meldt seg frivillig
Ole Andreas Lilloe-Olsen,	1. kandidat til valget
Tiril Barland,	2. kandidat til valget
Edvard Verland,	3. kandidat til valget
Wenche Steen,	4. kandidat til valget

Valgkamputvalgets mål:

Våre mål foran valget var:

- Venstre skulle få minst 5 mandater
 - Det klarte vi
- Venstre skulle fortsatt være det tredje største parti
 - Det klarte vi
- Høyre skulle miste sitt absolutte flertall
 - Det klarte vi

Ansvarsfordeling i valgkamputvalget:

Odd Roar Kristensen skulle ha ansvaret for lokalbrosjyren, andre løpesedler og anskaffelse samt holde orden på annet materiell og utstyr. Nils Ween skulle ha ansvar for avisen. Gudbrand Teigen skulle holde orden på økonomien. De fire forhåndskumulerte skulle delta på ulike arrangement.

Møter for medlemmene:

Den 10. mars avholdt vi drodlemøte der medlemmene skulle komme med forslag, råd og ideer. Dette møtet ble holdt på Musikkflekken.

V hadde også i medlemsmøte i rådhuset hvor valgkamplanen ble gjennomgått og vedtatt.

Den 5. juni var det sommerfest på Prammen med utdeling av miljøprisen til Bærum Birøkerlag.

Den 22. august var det valgkampåpning med frokostservering i Bakgården. Appell ved Ole Andreas Lilloe-Olsen, Solveig Schytz, Eirik Bøe.

Standsaktivitet:

Vi planla å ha stand hver lørdag på Bekkestua og Sandvika og stand på Østerås, Eiksmarka, Hosle, Høvik, Fornebu, Bærums Verk, Kolsås, Rykkinn så ofte som mulig.

For ikke å ha en for stor administrasjon hvor all kommunikasjon skulle gå igjennom, ble noe av valgkamparbeidet desentralisert. Kommunen ble delt inn i roder med sin lokale ledelse. For øst var det Petter og Hulda, midt var det Bente og Hilde, sør var det Øystein, Sandvika var de Odd Roar og Bærums Verk området var det Gudbrand. Dette var for å ha faste personer å forholde seg til under hele valgkampen.

I Sandvika klarte vi å bemanne alle de fire lørdagene inkludert den helgen byfesten var. Vi holdt til rett utenfor Sandvika stasjon, unntatt byfesten da hadde vi stand rett overfor rådhuset. Under byfesten hadde vi lengre stand enn på de andre lørdagene. Vi hadde ok orden på folkene til standene i Sandvika og når vi var mange til stede sendte vi folkene rundt i Sandvika, mot Storsenteret, ned mot Kalvøya og rundt om i byen. Det ene teltet hadde fast plass i Sandvika og til vårt eget skryt var Venstre først på plass hver lørdag.

På Bekkestua hadde de god kontroll på folkene med noen få unntak. Eirik Bøe ble en naturlig materialforvalter der han hadde kontroll på teltet og rekvisita. Petter hadde også god kontakt med rodeansarlige på Bekkestua

Ved Jarhuset valgte Turid og Marianne å ha stand og det var en god idé da de fikk god respons.

Eiksmarka senter var stengt, derfor ble det ingen stand der. Da ble Østerås og Hosle sentrale stand steder for Venstre. Her var folkene flinke og stilte opp.

Ved Høvikområdet drev Øystein aktiv valgkamp både alene og med flere. Han fikk etter hvert ansvar for Fornebulandet. God aktivitet og god dekning. Siden Høvik

senteret var stengt helt til siste lørdag. Da fikk vi NEI fra senterlederen, men etter råd valgte vi å bemanne ved og bare drive aktiviteten vår uten fast plass utenfor.

Gudbrand hadde kontroll over innlandet og derfor bemannet og deltok han på Bærums Verk flere lørdager. Hadde også ansvaret for Rykkinn og satte opp noen lørdager der også. Kolsås senteret ble bemannet noe sporadisk og valget ble de gangene vi hadde for mye folk noen steder.

Bekledning og rekvisita:

I forkant av valgkampen ble det bestilt en del grønne jakker. Siden dette var noe tidlig i valgkampen ble det ikke tatt opp noen opptelling av hvem som skulle få jakkene, derfor ble antallet ikke høyt. Utdeling av jakkene gikk til de som av tidligere valgkamper var aktive. Nå har mange jakkene og håper derfor ikke at Venstre endrer på logoer mm slik at dette kan benyttes senere.

Det ble også bestilt t-skjorter i stort antall og der har vi ennå flere liggende for senere bruk. Det oppfordres til å ta vare på skjortene for senere bruk. Også her håper vi Venstre ikke endrer på noe.

Ved denne første bestillingen ble det også bestilt frø og frøposer, mørk sjokolade, vingummi godteri, muffnsformer, buttons,

Fant ut at vi måtte bestille mer og derfor en ny bestilling i slutten va august med mer sjokolade og vingummi. Samtidig et nytt beach flagg og 4 parasollføtter.

Etter valgkampen sitter vi igjen med en god del sjokolade og vingummi og buttons. Til neste valg har vi derfor to valgkampfelt, en roll-up, et par beach-flagg, to talerstoler/koffert, fire plakatstativ i str. 100 x 70, tre runde plastbord og tre firkantede bord. Vi er med andre ord, klar til ny valgkamp med nok utstyr.

Samla kostnader til profileringsartiklene ble kr 21 682,-.

Valgavis:

Valgavisen skulle være på 12 sider og distribueres til alle husstandene i Bærum. Avisen ville være den dyreste enkeltsatsingen i valgkampen. Valgkamputvalget la følgende premisser: De fire kumulerte skulle presenteres stort. De neste 8 på valglisten skulle presenteres med en mindre notis. Vi ønsket bilde av samtlige listekandidater. Foruten vårt eget politiske stoff, ønsket tilbød vi Akershus Venstre og Venstres Hovedorganisasjon plass. Akershus Venstre kjøpte en side og presenterte sine toppkandidater med bilde. VHO del var om hva Venstre hadde fått gjennom som støtteparti til Høyre/FrP- regjeringen og hva Venstre hadde fått forhindret. Unge Venstre fikk også plass i avisen.

Hulda Tronstad gjorde en god journalistisk jobb på både ideplan og gjennomføring og skal ha en kjempetakk. Tor Andersen fotograferte de fremste kandidatene, både med enkeltbilder og gruppebilder. Et av hans bilder av Ole Andreas Lilloe-Olsen ble også brukt i brosjyre og plakat. Avisens layout ble gjort kostnadsfritt for oss av Akershus Venstres Fylkessekretær Morten Skåningsrud som fikk seg noen travle netter med arbeidet. Stor takk til dem begge.

Redaksjonens største problem var dårlig synkroniserte ferier, men fristen ble overholdt og avisen kom ut 24. – 26. august

Kostnaden ved trykking av valgavisen hos NR1 Trykk AS/ A-pressen ble på kr 32 459 ,38, og distribusjon med Posten Norge AS kr 66 100 ,12. Kommunestyregruppa tok halve kostnaden og Akershus Venstre bidro med kr 10 000 ,- i finansiering av valgavisen. Bærum Venstre fikk dessuten inn et bidrag på kr 2 000 ,- fra en privatperson.

Lokal plakat:

Bærum Venstre fikk trykket opp noen plakater med førstekandidaten Ole Andres Lilloe-Olsen med bilde tatt ved Bærum Verk av Tor Andersen. Plakaten ble godt mottatt og vi takker også fotografen for et flott foto.

Vi savnet og etterlyste en fylkesplakat som det har vært ved tidligere valg. Den kom aldri så vi oppfordrer fylket til å lage en plakat neste gang.

Derfor benyttet vi plakaten vår på begge sider av plakatstativet vårt.

Kommunevalgprogram:

Lokallagsleder Mette tok på seg ansvaret for å få trykt programmet og det ble et meget fint program. Selv om programmet var godt kom det alt for seint

Vi har igjen ganske mange program. Dette programmet vil være styrende for de neste fire årene.

Fylkesprogram og løpesedler:

Dette er materiell som fylket tar seg av, men det viser seg at der er det brosjyren som det går mest av. Vi har også en del brosjyrer igjen.

Stemmesedler:

Det ble bestilt 20 000 stemmesedler, noe som i ettertid er alt for mange. Planen var nok å dele ut på stand og i postkasser. Ja, det ble delt ut noen på stand og bare litt i postkasser. Usikkert om dette hadde mye å si. Vi satt igjen med 28 esker – totalt 14000 stemmesedler.

Lokalbrosjyre:

Bærum Venstre fikk laget en lokal valgbrosjyre til utdeling på stand og i postkasser. Valgkamputvalget bestemte tidlig at formatet skulle være brettet A 5 format. Formatet var praktisk til utdeling, men mulig noe uhåndterlig da annet materiell for det meste var i A 5 format. Uansett er utvalget enig i at formatet var veldig bra. Brosjyren inneholdt et par bilder av Ole Andreas og Løkke bro. Ellers var den inndelt i fem temaer, grønn politikk, natur og friluftsliv, lek og læring, kultur og frivillighet og helse for alle. I tillegg hele kandidatlisten med 48 navn. Vi bestilte i to omganger.

Trykking av lokale valgbrosjyre og lokale løpesedler ble utført hos Arba Inkludering AS og kostet kr 24 911,-.

Profilering i Budstikka:

Budstikka ble benyttet både digitalt og i papiravisen. Pakketilbudet ble benyttet med noe supplerings og totale annonseringskostnader i Budstikka ble på kr 81 682 ,50.

Det ble bestilt en valgpakke der vi fikk 10 småannonser der alle de 10 første fikk hvert sitt bilde med sitat i valgkampen de siste 10 dager før valget. I tillegg hadde vi i pakken en helside som vi fikk siste lørdag før valget. Vi fikk også en annonseserie gåene på budstikka.no .

Annen profilering:

Facebook annonser beløp seg til kr 217 ,90. Samla annonsekostnader var kr 81 900 ,40.

Det ble laget videoopptak om aktuelle lokale reguleringsaker for profilering primært på Facebook. Kostnaden var kr 17 000,- og leverandør var H.Sæther, org.nr.: 999 614 930.

Utfartssteder:

Vi oppfordret de som ville / kunne til å ha stand på utfartssteder i Bærum. Parkeringen ved Østernvann, ved Burudvann, ved Fransekleiv (Gupu) og ved Kadettangen. Dette var steder vi stilte opp på søndager før valget. Vi hadde meldt fra til våre medlemmer at vi hadde muffinsformer. Noen lagde muffins og blåbærsaft for servering sammen med vårt valgmateriell. Dette er steder som anbefales senere.

Øvrige brosjyrer:

Under valgkampen vurderte valgkamputvalget hvilke brosjyrer som skulle rykkes opp. Derfor ble en brosjyre omkring natur og miljø trykket opp spesielt for utfartssteder, men bruke for øvrig også. En brosjyre omkring samferdsel ble trykket opp sammen med fylket. Den var fin å bruke under kollektivaksjonene.

Kollektivaksjoner:

Vi har tradisjon for å kunne ha gode aksjoner ved tog- buss og banestasjoner. Dette ble også gjort i år. Flere tok på seg ansvaret for å bemanne og Odd Roar holdt styr på brosjyremateriellet. Vellykket vil utvalget si. Mener vi hadde aksjoner på alle T-banestasjoner til ulike tider på dagen. Togaksjoner ble kun gjennomført ved Sandvika stasjon.

Det var mange enkeltpersoner som deltok, Eirik flere ganger på Bekkestua stasjon, Hulda, Petter og Wenche på Østerås med muffins, Astrid og Nils på T-banen valgdagen med muffins og kaffe. Ellers er det også flere å nevne, med tusen takk til alle både navngitte og ikke navngitte.

Møteaktivitet:

Valgkamputvalget hadde ukentlige møter fra valgkampåpningen og til valget. Møter hvor vi eventuelt reviderte løpet videre. Det var ulik deltagelse og innimellom møte med rodeansvarlige. Noen kvelder hadde vi åpent kontor i rådhuset for avhenting av materiell.

Finansiering:

Inkludert servering (kr 7 800,- til Restaurant Caspar) ved valgkampåpningen i Bakgården i Sandvika kostet valgkampen totalt kr 244 396,89. Dette ble fordelt mellom kommunestyregruppa og lokallaget Bærum Venstre i tråd med gjeldende retningslinjer. Bidrag fra andre utgjorde kr 12 000,-.

Oppsummering:

Valgkamputvaget er fornøyd med helheten i valgkampen. Mye var veldig bra og noe kunne vært bedre. Vi vil takke alle som har deltatt mye eller lite, noen med redaksjonell kunnskap, noen på stands, noen på møter, noen med koordinering.

Vi vil også kommentere at av og til ble det for mange kokker og av og til noe vanskelig å koordinere.

Totalt sett. TUSEN TAKK TIL HVER OG EN AV DERE.

Hilsen

Odd Roar Kristensen

valgkampleder 2015