**Mal Valkampplan for lokallag:**  
Dette er ein mal for å lage ein valkampplan for lokallaget. Planen er litt forenkla, men kan byggjast ut etter eige ønske.  
  
Tekst som er redigert i raud skrift i dette dokumentet er forklarande tekst om korleis bruke denne planen. Tekst i raud skrift bør fjernast i den endelege utgåva. Om du treng hjelp til utforming av valkampplanen, nøl ikkje med ta kontakt med kampanjerådgjevaren i ditt fylke.

Sjå kontaktinfo her: <https://www.venstre.no/kontakt/ansatte-vho/>)

# Stortingsvalkampen 2017

# Valkampplan for \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Venstre

Valkampplanen har følgjande inndeling:

1. Mål med planen
2. Mål antal veljarar
3. Mål antal direkte veljarmøter
4. Valkampkalender
5. Valkampbudsjett
6. Kommunikasjon med medlemmene
7. Innsamling av pengar
8. Materiell
9. Medlemsmøter / debattmøter
10. Kommunikasjonsplan

## 1. Mål med planen:

Denne valkampplanen skildrar mål og prioriteringar for valkamparbeidet i XX Venstre i samband med Stortingsvalkampen 2017. Dei kvantitative måla om antal veljarar og antal direkte veljarmøter vedtekne i denne planen vert meldt inn til fylkeslaget, og dei er en del av fylket sine mål.

## 2. Mål antal veljarar:

Valstatistikken for dei siste tre vala legg dykk inn i tabellen under:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| År | **Prosent** | **Antal røyster** |  |
| **2015** |  |  |  |
| **2013** |  |  |  |
| **2009** |  |  |  |
|  |  |  |  |

Statistikken for dei tre vala viser at XX Venstre i gjennomsnitt har hatt XX stemmer.

(Her kan ein òg leggje til ytterligare analyser, som til dømes store skilnader mellom stortingsval og lokalval. Ein kan i nokon kommunar òg finne krinsdata for valet i 2015. Særs interessant er det å finne krinsar som er sterke Venstrekrinsar. Sjekk [www.valgresultat.no](http://www.valgresultat.no). Du kan òg kontakte kampanjerådgjevaren i ditt fylke for meir informasjon om din kommune. Sjå kontaktinfo om kampanjerådgjevarane her: <https://www.venstre.no/kontakt/ansatte-vho/>)

På bakgrunn av dei siste tre vala for Venstre i kommunen er XX Venstre sitt mål for Stortingsvalkampen 2017 **å skaffe XX røyster til Venstre.**

## 3. Mål for antal direkte veljarmøter:

I følgje valanalysen til valforskar Bernt Aardal for stortingsvalet 2013, så røystar 17% av dei veljarane Venstre kontaktar på Venstre. Den direkte veljarkontakten er difor særs viktig. Eit anna viktig funn er at Venstre sine veljararar ventar lenge med å avgjere kva for parti dei vil stemme på. For Venstre vil det i klår tekst seie at ein må drive valkamp heilt inn mot sjølve valdagen.

Dette er døme på direkte veljarmøter:

* Dørbank / Husbesøk
* Stands
* Direkte kontakt med enkeltpersoner (mindre grupper) på facebook.
* Homeparty (hjemmemøter med politisk diskusjon arrangert av Venstrefolk, kor òg ikkje-medlemmar vert invitert)
* E-post
* Telefon
* SMS
* Den direkte veljarkontakten er personleg og nær

Dette er òg viktige valkamp-aktivitetar, men er ikkje direkte veljarmøter:

* Redaksjonelle nyhendesaker i media
* Postkasseomdeling av brosjyrar
* Facebook-postar
* Artiklar på eigne nettsider
* Nyhende-brev på e-post
* Når du ikkje snakkar direkte med veljarane

Husbesøk er ein særs effektiv måte å kome i kontakt med veljarane. Mykje meir effektiv enn til dømes ein stand på eit kjøpesenter. Grunnen til det er at ein kan målrette dørbank inn mot dei beste Venstre-krinsane (nabolaga) i kommunen. I val handlar det først å fremst om å mobilisere eigne veljarar. Venstre sin lojalitet er lav, ofte under 50% frå eitt val til et anna. Det vil seie at vi hente relativt mange nye veljarar ved kvart val. Om innsatsen vert retta inn mot å halde på fleire veljarar, vil det verte mykje lettare å byggje eit større parti. Krinsar i kommunen kor Venstre hadde eit godt val sist vert difor særs viktig å prioritere.

I gjennomsnitt er det ca. 1,6 veljarar i kvart hus. Målet lokallaget set seg i antal direkteveljarmøter kan difor delast på 1,6, om ein berre vel å gå på husbesøk. Døme: Om ein har eit mål om 3.000 veljarmøter, så vert det (3.000/1.6) 1.875 dørbesøk.

XX Venstre har mål om **å treffe XX veljarar i løpet av valkampen 2017 gjennom direkte veljarmøter.**

## 3.1 XX Venstre har vald å dele opp målet om veljarmøter i følgjande tre fasar:

Valkampen i lokallaget delast inn i tre fasar:

**Fase I** = Frå årsmøtet og fram til landsmøtet i Venstre (1. april 2017)

**Fase II** = Frå landsmøtet 1. april – sommarferien

**Fase III** = 1. august – 11. september (”den korte valkampen)

Størsteparten av valkampen rettast inn mot den korte valkampen i haust, men det vert og lagt opp til aktivitetar i fase I og II.

**Fase I:**

Døme på mogelege mål ein kan sette i valkampplanen:

Mål antal veljarmøter:

Mål antal dørbesøk:

Mål antal stands:

Mål antal innsamla e-post-adresser:

Mål antal lesarbrev i lokalavisa(ene):

Mål antal redaksjonelle oppslag i lokalavisa(ene):

Mål antal homeparties:

Mål antal vitjingar hjå verksemder eller organisasjonar (til dømes saman med stortingskandidat):

Mål antal opne medlemsmøter/debattmøter:

**Fase II:**

Døme på mogelege mål ein kan sette i valkampplanen:

Mål antal veljarmøter:

Mål antal dørbesøk:

Mål antal stands:

Mål antal innsamla e-post-adresser:

Mål antal lesarbrev i lokalavisa(ene):

Mål antal redaksjonelle oppslag i lokalavisa(ene):

Mål antal homeparties:

Mål antal vitjingar hjå verksemder eller organisasjonar (til dømes saman med stortingskandidat):

Mål antal opne medlemsmøter/debattmøter:

**Fase III:**

Døme på mogelege mål ein kan sette i valkampplanen:

Mål antal veljarmøter:

Mål antal dørbesøk:

Mål antal stands:

Mål antal innsamla e-post-adresser:

Mål antal lesarbrev i lokalavisa(ene):

Mål antal redaksjonelle oppslag i lokalavisa(ene):

Mål antal homeparties:

Mål antal vitjingar hjå verksemder eller organisasjonar (til dømes saman med stortingskandidat):

Mål antal opne medlemsmøter/debattmøter:

## 4. Valkampkalender (med døme)

**Det er særs viktig at lokallaget planlegg valkampaktivitetar som samstundes set klåre fristar og ansvarlege personar for kven som skal utføre aktivitetane I tillegg bør det setje mål om antal veljarmøter der det er naturleg, og kalenderen må evaluerast i etterkant, med resultat for antal veljarmøter.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato** | **Aktivitet** | **Ansvarleg /deltakarar** | **Mål veljarmøter** | **Resultat veljarmøter** |
| **Fase I** |  |  |  |  |
| 22. januar | Dørbesøk | Frode / Frode, Anders, Anne | 120 | 100 |
| 23.januar | Årsmøte i lokallaget | Frode | 0 | 0 |
| 2. februar | Stands på samvirkelaget | Frode / Frode og Anne | 50 | 60 |
| 3. februar | Lesarbrev i Bygdanytt | Anders | 0 | 0 |
| 10.-11. februar | Årsmøte i Nordland Venstre | Frode, Anders og Anne og Gerd deltek | 0 | 0 |
| 1. mars | Dørbesøk | Frode/ Frode, Gerd, Anders | 120 | 120 |
| 20. mars | Lage brosjyre til postkasseaksjon | Anders |  |  |
| 30. mars | Postkasseaksjon under Venstre sitt Landsmøt. 1000 brosjyrar i krinsen ”Sentrum”. | Anders / Lillian, Eva og Fredrik |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Oppsummering Fase I** |  |  |  | 280 |
|  |  |  |  |  |
| **Fase II** |  |  |  |  |
| 1.-3. april | Landsmøte i Venstre, Ålesund | Frode deltek |  |  |
| Osb. |  |  |  |  |

## 5. Valkampbudsjett

Døme på eit enkelt valkampbudsjett:

XX Venstre har satt av 7.500 kroner til valkampen. Desse postane er prioritert:

Opptrykk materiell 4.000,-

Vindjakkar til husbesøk (x3) 900,-

Annonsering (Facebook) 2.000,-

Møter/ymist anna 600,-

**Totalt 7.500**

## 6. Kommunikasjon med medlemmene

Her bør lokallaget skrive nokre ord om korleis (epost, telefon, sms eller Facebook) og kor ofte ein skal kontakte medlemmene. Nokon lokallag har til dømes oppretta ein gruppe på Facebook (eller andre kanalar) for å ha tettare dialog og kommunikasjon med medlemmene.

## 7. Innsamling av pengar

Lokallaget kan samle inn pengar, til dømes gjennom VenstreVenn-ordninga, kor Venstremedlemmer gir eit fast beløp til lokallaget kvar månad. Ein kan òg ha kronerulling kronerulling, ha basarar/loddsal på årsmøter m.a.

Alle ekstra kroner som vert samla inn vil styrkje Venstre sin valkamp. Alle beløp, små og store er viktig!

## 8. Materiell

Døme på prioritering av materiell:

Det er satt av 4.000 kroner til materiellproduksjon i vårt lokallag. I vår kommune er det 2.600 husttandar. 1.500 av desse er i krinsar kor Venstre brukar å gjere gode val. Vi ønsker difor å prioritere at desse 1.500 får brosjyren i postkassen. For å spare pengar har lokallaget vedteke at medlemmene deler ut desse brosjyrane i postkassen mellom 1.-15. august.

Dette kostar 3.000 kroner.

De siste 1.000 kronene nyttast på å trykkje opp brosjyrar i samband med dørbank-aksjonar som lokallaget arrangerer. Vi nyttar Venstre sin mal for å forme brosjyrar, og trykkjer opp på lokalt trykkeri eller kopimaskin.

## 9. Medlemsmøter / debattmøter

Medlemsmøter og andre debattmøter som er planlagd i løpet av året kan ein liste opp her.

## 10. Kommunikasjonsplan

De viktigaste media i vårt lokallag er: XX

**Lesarbrev**

I punkt 3 har lokallaget satt mål om XX lesarbrev i fase I, XX i fase II og XX i fase III. XX i styret er ansvarleg for å utarbeide utkast til lesarbrev.

**Redaksjonelle oppslag**

I punkt 3 har lokallaget mål om XX redaksjonelle oppslag i fase I, XX i fase II og XX i fase III.

Kommunestyregruppa er ansvarleg for å lage dei redaksjonelle nyhendesakene. Ein har óg ønske om å lage redaksjonelle oppslag når ein har toppkandidaten på vitjing i lokallaget.

**Sosiale medier**

List opp dei sosiale media lokallaget nyttar. Lag ein publiseringsplan (kor ofte bør laget oppdatere desse). Til dømes når lokallaget har hatt møte, har hatt aksjon, har gått husbesøk, har stått på stands eller liknande. Husk å tagge alle personene som er med på bilete, og husk å spørje alle om det er greitt å leggje ut på sosiale media.

Bileter er veldig bra, videoar enno betre. Det gjev større spreiing i sosiale media.

**Nettsider**

Nettsideansvarleg i styret er: XX

Nettsidene bør i valåret oppdaterast med minimum føljande informasjon:

1. Informasjon om kven som sit i styret, med kontaktinfo (epost, tlf)
2. Informasjon om kven som sit i kommunestyret for Venstre (epost, tlf)

Utover dette kan ein vedta en ambisjon om jamnlege oppdateringar (til dømes når ein deltek på kommunestyremøter)